

ВЛИЯНИЕ МИРОВОГО ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА НА МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС И АНТИКРИЗИСНЫЕ МЕРЫ ВЛАСТЕЙ

Цзоу Сютин,

старший научный сотрудник Института по проблемам России Академии общественных наук (пров. Хэйлунцзян), КНР.
E-mail: zouxiuting@sohu.com

В статье проанализировано отрицательное влияние мирового финансового кризиса на малый и средний бизнес Китая со второго полугодия 2008 г. обстоятельно рассмотрены антикризисные мероприятия центральных властей страны в целом и конкретные меры правительства провинции Хэйлунцзян по поддержанию малых и средних предприятий в частности. Показаны положительные результаты принятых мер. Статья написана на материалах статистики.

Ключевые слова: мировой финансовый кризис, малый и средний бизнес, Китай, комплексные антикризисные мероприятия центральных властей, провинция Хэйлунцзян, первые положительные результаты.

The influence of the world financial crises on small and middle-medium level business and anti-crisis measures of China's authorities

Zou Xiuting, senior researchers, Institute on problems of Russia, Academy of Social sciences (Heilongjiang province) People's Republic of China.

The article examines the negative influence of the world financial crisis on small and middle-medium level business of China since the second half of 2008. There thoroughly considered anti-crisis measures of the central authorities of the country as a whole, and concrete measures of the authorities of Heilongjiang Province on supporting small and middle-medium level enterprises, in particular. There shown positive results of these actions. The article is written on statistic data.

Key words: world financial crisis, small and middle-medium level business, China, complex anti-crisis measures of the central authorities, Heilongjiang province, the first positive results.

Малый и средний бизнес — существенный элемент экономики Китая. По официальным данным, малые и средние предприятия составляют свыше 99% в общем количестве всех предприятий страны. Доля их отдачи в ВВП экономики Китая превышает 60%, в налоговых поступлениях — 50%, в общем объёме экспорта и импорта — 70%. В области инновационной деятельности малые и средние предприятия владеют более 66% патентованных разработок, свыше 74% технологий и 82% продуктов нового поколения страны [1]. В период десятой пятилетки (2001—2005 гг.) средний годовой прирост национальной экономики Китая составил 9,5%, при этом подобный показатель малых и средних предприятий достиг 28%, намного превысив рост ВВП экономики КНР.

Однако со второго полугодия 2008 г. в условиях глобального финансового кризиса малый и средний бизнес в Китае претерпел большие потери: многие обанкротились, а доля отдачи в национальной экономике резко уменьшилась. В этих условиях центральная и региональная власти приняли меры по поддержке малого и среднего бизнеса, благодаря которым получены первые положительные результаты.

В целом, мировой финансовый кризис оказал негативное влияние на бизнес в стране. В аналитическом докладе Академии общественных наук КНР говорится, что примерно 40% малых и средних предприятий в период кризиса закрылось. По статистическим данным 2008 г., из 43 млн. малых и средних предприятий 17,2 млн. обанкротилось, около 40% из них пострадало от финансового кризиса и лишь 20% избежали его удара [2]. В основном от кризиса в значительной степени пострадали ориентированные на экспорт малые и средние предприятия. Из-за уменьшения потребностей на международном рынке возникли противоречия, усилилась конкуренция между предприятиями, многие из них вынуждены были сократить персонал, а часть самоликвидировалась.

Ключевой вопрос для малого и среднего бизнеса — наличие финансовых средств. Малые и средние предприятия в Китае находятся в частной собственности, у них практически нет возможности получать поддержку государственных банков, цепочка их финансирования сложная, им приходится действовать на собственные средства, делая высококоэффициентные займы в банках. В регионах они столкнулись с рядом проблем финансирования и хозяйствования. Так, провинция Чжэцзян в КНР отличается от других районов развитым малым и средним бизнесом. В ходе практического исследования по теме «О состоянии малых и средних предприятий в кризисной обстановке» обнаружилось их проблемы.

А. Банковские учреждения имеют затруднения в аккумуляции капитала, усложняется процедура и структура выдачи кредита.

По итогам указанного практического исследования (в первые два месяца 2009 г.) лимит получения кредита банками для 2106 опрошенных малых и средних предприятий уменьшался по истечении каждого месяца; из 3365 предприятий 574 (17,6%) столкнулись с трудностями в получении кредита в банковских учреждениях. Кроме того, проблема структуры кредитования стала более ужесточенной. Из обследованных 2106 предприятий 86% получали краткосрочный кредит, лишь около 8% — среднесрочный и долгосрочный. Из-за нехватки средств для модернизации многие не имели возможности освоить новые виды продукции.

Б. Из-за уменьшения потребностей на отечественном и международном рынках «квитанция» на заказ продукции предприятий резко снизилась.

За первые два месяца 2009 г. у 2016 опрошенных предприятий «квитанция» на зарубежный, внутренний заказ и объем импортных продуктов соответственно снизилась на 6,329 млрд., 1,58 и 2,01 млрд. китайских юаней, т.е. по сравнению с аналогичным периодом 2008 г. уменьшилась

на 28,2%, 15,96% и 19,28%. К концу февраля 2009 г. из 46 710 опрошенных наиболее мощных малых и средних предприятий 3106 частично простаивали, 964 полностью прекратили работу, что соответственно составило 6,65% и 2,06% общего количества вышеуказанных предприятий.

В. У предпринимателей нет уверенности в развитии инвестиционной деятельности.

По итогам рейтинга из 3365 опрошенных руководителей малых и средних предприятий 157 считают, что их предприятия не потерпели убытков от финансового кризиса, 2280 считают влияние кризиса на них несущественное, 916 признают важное влияние кризиса на свои предприятия, что соответственно составляет 4,67%, 67,76% и 27,22% общего количества опрошенных руководителей. При этом они по-разному оценивают состояние и перспективу развития своих предприятий: 941 дали позитивную оценку, 419 — негативную, 1988 — не дали никакой, что соответствует 27,96%, 12,45% и 59,08%. Среди опрошенных руководителей 705 относятся оптимистично к макровнешней экономической обстановке, 736 — негативно, 1911 — безразлично, что соответствует 20,95%, 21,87% и 56,79%. В усложнившейся микро- и макроэкономической обстановке в условиях кризиса уверенность предпринимателей в дальнейшем инвестировании своих предприятий ослабилась.

Антикризисные мероприятия центральной власти в Китае и их первые результаты

Чтобы помочь малым и средним предприятиям выйти из кризисного положения и встать на путь устойчивого развития, центральная власть своевременно принимает ряд комплексных антикризисных мероприятий, которые включают в себя определение политических установок, создание целевого фонда по поддержке бизнеса, оказание ему финансовой помощи. Например, в 2009 г. на основе выделенных центральным бюджетом средств в сумме 5,1 млрд. китайских юаней был создан целевой фонд, который предназначался для выдачи кредитов.

О конкретных мерах по преодолению барьеров в кредитовании сообщил министр Министерства промышленности и информатики правительства КНР Ли И, сказав, что центральное правительство, начиная с предоставления предприятиям целого ряда гарантий, применяет различные меры по устранению барьеров в кредитовании малых и средних предприятий [3]. Для этого есть все основания.

А. Создание гарантийного органа для малых и средних предприятий на основе выделенных центральным и региональным бюджетом средств в сумме одного миллиарда юаней. В настоящее время эти средства уже переданы 330 гарантийным органам, которые могут дать 40 тыс. малых и средних предприятий гарантию в получении кредита в сумме 250 млрд. юаней и освободить их от налога в течение 3 лет.

Б. Создание подразделений гарантийного органа для малых и средних предприятий на территориях уездов на основе регионально-

го бюджета, повышение лимита кредита. Так, в 2009 г. малые и средние предприятия должны были получить гарантийный кредит в сумме 600 миллиардов юаней.

В. Разработка новых форм аккумуляции капитала. Правительство помогает действующим предприятиям выпускать ценные акции для непосредственной аккумуляции капитала, даёт им право совместно выпускать «сборную облигацию», создаёт условия крупным предприятиям для оказания финансовой и иной поддержки малым и средним предприятиям.

Г. Увеличение целевого фонда развития малых и средних предприятий. В 2008 г. данный фонд насчитывал 3,9 млрд. юаней, а, в 2009 г. он увеличился до 9,6 млрд. юаней. Правительство КНР планирует оптимизировать состав рабочей группы руководства развитием малых и средних предприятий, усилить её функции координации, эффективной реализации средств, которые имеются в распоряжении Министерства финансов, Министерства промышленности и информатики, Министерства науки и техники и Министерства коммерции правительства страны.

Д. Открытие курсов подготовки специалистов управления малыми и средними предприятиями, оказание им консультативных услуг по выходу на рынок.

В результате реализации вышеупомянутых мероприятий появились позитивные изменения. Например, с января по август 2009 г. прирост промышленной продукции малых и средних предприятий составил 11,1% по сравнению с аналогичным периодом 2008 г. Прибыль повысилась на 1,6%; по мере устойчивого подъёма промышленной экономики страны предприятия, которые в 2008 г. простояли или частично перестали действовать, постепенно восстанавливают производство.

Меры правительства провинции Хэйлунцзян по поддержке малых и средних предприятий

Для того чтобы устранить серьёзные последствия мирового финансового кризиса, помочь малым и средним предприятиям выйти на путь дальнейшего развития, центральная и региональная власти разрабатывают и реализуют различные мероприятия. Здесь стоит остановиться на примере провинции Хэйлунцзян, где малые и средние предприятия являются важной составляющей региональной экономики, служат главными силами в торгово-экономическом сотрудничестве с Дальним Востоком России; их развитие непосредственно связано с перспективой пограничного сотрудничества между Россией и Китаем.

Сегодня на территории провинции Хэйлунцзян действуют 1,81 миллиона малых и средних предприятий; они составляют более 90% в общем количестве предприятий провинции, являясь важным фактором развития её экономики. В 2007 г. малые и средние предприятия достигли прироста продукции на сумму в 280,8 млрд. юаней, доля их продукции в валовой региональной экономике повысилась с 29% в 2002 г. до 39,6% в 2007 г.; объём внесённого ими налога достиг 24 млрд. юаней, увеличившись по сравнению с 2002 г. в 2 раза, что составило 60% в региональном доходе

от внутренних поступлений всей провинции; объём экспорта и импорта составил 75% от общего объёма экспорта и импорта всей провинции.

Хотя по сравнению с малыми и средними предприятиями на юге и юге-востоке страны подобные предприятия провинции Хэйлунцзян в меньшей степени пострадали от мирового финансового кризиса, однако работающие на экспорт, потерпели серьёзные убытки. С января по ноябрь 2009 г. объём внешней торговли провинции Хэйлунцзян с Россией резко снизился по сравнению с аналогичным периодом 2008 г., соответственно экспорт и импорт — на 53,4% и 44,7%. Чтобы помочь малым и средним предприятиям успешно провести «суровую зиму кризиса», правительства Хэйлунцзяна и г. Харбина разработали и реализовали целый ряд конкретных мер.

Во-первых, при финансовой поддержке провинциального бюджета на территории было создано более ста разных гарантийных органов, 40 из них предназначены для оказания финансовых услуг малым и средним предприятиям, их уставный капитал — 4,2 млрд. юаней, вместе взятый объём гарантийного кредита — 22 млрд. юаней.

Во-вторых, правительство г. Харбина в соответствии с бюджетом оказывает им финансовую поддержку, например, постепенно увеличивает выдачу средств целевому фонду развития малых и средних предприятий. В последний год оно дополнительно выдало данному фонду 10 млн. юаней, тем самым повысив его объём до 20 млн. юаней.

В-третьих, Харбинское правительство применяет новую форму кредитования для преодоления порогов получения этими предприятиями кредита, т.е. правительство предоставляет гарантию, а банковские учреждения выдают им кредит. За 2009 г. под гарантии городского правительства более 300 малых и средних предприятий получили кредит в сумме около 1,5 млн. юаней.

В-четвёртых, правительства разных уровней уделяют больше внимания функции официального информационного носителя для малых и средних предприятий.

Помимо вышеуказанных мероприятий правительства улучшают стиль административной работы, например, упрощают порядок утверждения проектов предприятий. В результате реализации вышеизложенных политических установок и антикризисных мероприятий малые и средние предприятия на территории провинции Хэйлунцзян ускоряют выход из кризисного положения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

1. Кем озабочены малый и средний бизнес в обстановке финансового кризиса // Журнал коммерческой элиты. 2009. 15 июля.
2. www.stnn.ee. 2009. 12 июня.
3. Цзефан жибао. 2009. 11 марта.