

Развитие связей в сфере туризма между Хабаровским краем и Японией (1985–2010)

Денис Александрович Берестовой,
соискатель учёной степени кандидата исторических наук, ИИАЭ ДВО РАН, Владивосток.
E-mail: den0916@mail.ru



Статья написана на основе статистических данных и материалов территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Хабаровскому краю, правительства Хабаровского края и ОАО «Интур-Хабаровск».

Ключевые слова: туризм, Хабаровский край, Япония, туроператоры, «Интур-Хабаровск», ВАО «Интурист».

The development of touristic relations between the Khabarovsk territory and Japan (1985–2010).

Denis A. Berestovoy, competitor of Cand. Sc. (History) degree, IHAЕ FEB RAS, Vladivostok.

The article is written on the basis of the statistical data and materials of Khabarovsk territorial agency of Federal Agency of the state statistics, the Government of Khabarovsk territory and “Intour-Khabarovsk” Co.

Key words: tourism, Khabarovsk territory, Japan, tour operator, “Intour-Khabarovsk”, “Intourist”.

Российско-японское сотрудничество, являясь неотъемлемой частью системы международных связей российского Дальнего Востока, представляет собой сложный социально-экономический, географический и исторический процесс, требующий всесторонней и объективной оценки, так как каждое административно-территориальное образование Дальневосточного федерального округа Российской Федерации имеет свою специфику и историю отношений с Японией, в том числе в сфере туризма.

В советский период города Хабаровск и Находка являлись единственными пунктами въезда японских туристов в Советский Союз в силу режимных ограничений, действовавших на территории Дальнего Востока СССР. Причём Находка выполняла исключительно функции транзитного пункта для японских туристов, въезжавших морским путём и следовавших далее по железной дороге до Хабаровска, откуда начинались все туристские маршруты по территории СССР. Хабаровск развивался и играл ключевую роль как дальневосточный центр советско-японских связей в области туризма, непосредственным обеспечением всех аспектов

которых занималось хабаровское отделение Внешнеэкономического открытого акционерного общества по туризму и инвестициям «Интурист» (ВАО «Интурист»).

Отделение располагало собственной гостиницей, построенной в 1977 г., автобусным и автомобильным парком и отлаженной системой экскурсионного и сервисного обслуживания иностранных туристов. Особо следует отметить, что при отделении имелся самый многочисленный и наиболее подготовленный в системе ВАО «Интурист» аппарат линейных гидов-переводчиков с японским и английским языками из числа выпускников Дальневосточного государственного университета (ДВГУ). Ежегодно в нём проходили летнюю языковую практику около 20 студентов 3—5-го курсов восточного факультета ДВГУ, что, с одной стороны, закрывало потребности отделения в переводчиках в самый разгар туристского сезона, а с другой — существенным образом повышало языковую и страноведческую подготовку студентов. После распада СССР это взаимодействие между Хабаровским отделением ВАО «Интурист» и ДВГУ по ряду причин прекратилось, в том числе из-за резкого снижения числа японских туристов.

В 1985—1991 гг. отделение ВАО «Интурист» в Хабаровске приняло прибывших воздушным путём и по железной дороге из Находки 148,8 тыс. туристов из Японии (70%) и США (30%), затем численность иностранных туристов стала неуклонно снижаться — с 13,9 тыс. чел. в 1992 г. до 4,9 тыс. чел. в 1996 г., причём в 1992 г. полностью прекратился приём групп американских туристов. Тем не менее в 1992—1996 гг. ОАО «Интур-Хабаровск» приняло 42,2 тыс. иностранных туристов, преимущественно из Японии [4, с. 38—39].

В советский период на изменения численности оказывал влияние прежде всего политический фактор, обусловленный «холодной войной» между СССР и США. Численность японских туристов сокращалась во время блокады Московской олимпиады 1980 г., инцидента с южнокорейским Боингом в 1983 г. и др., а также в 1986 г. после катастрофы на Чернобыльской АЭС, но каждый раз после кратковременного спада неуклонно возвращалась к прежним показателям — в среднем 25 тыс. чел. в год.

После распада СССР на сокращение численности японских туристов повлияла, в частности, политическая и экономическая нестабильность в России в начале 90-х гг. XX в. Но одной из главных причин стала ликвидация системы ВАО «Интурист» на территории бывших советских республик. Более половины туристских маршрутов из Хабаровска шли в республики Средней Азии и были связаны с историко-культурными достопримечательностями Шёлкового пути, которые пользовались наибольшей популярностью у японских туристов. После установления независимости в Узбекистане, Туркменистане и Казахстане появились собственные туристические агентства и открыты прямые авиалинии между этими государствами и Японией. В связи с этим ведущие японские туроператоры, в первую очередь корпорация «Japan Travel Bureau (JTB)», оперативно переориентировались на расширение сотрудничества с туристическими компаниями среднеазиатских республик.

В начале 90-х гг. XX в. произошли коренные изменения в структуре ВАО «Интурист» и Хабаровское отделение было реорганизовано в ОАО «Интур-Хабаровск», которое, несмотря на спад въездного туризма и переориентацию на постоянно возрастающий выездной туризм, продолжило работу с японскими туроператорами. В 1997—2006 гг. численность японских туристов постепенно увеличивалась и составила в среднем более 80% от общего числа иностранных туристов, принятых по линии ОАО «Интур-Хабаровск».

Таблица 1

Въездной туризм по линии ОАО «Интур-Хабаровск» в 1997—2006 гг.

Год	Всего (чел.)	В том числе из Японии (чел.)	Японские туроператоры (чел.)	Получено от въездного туризма (млн долл.)
1997	4 786	3 500	«Intourist Japan» (26), «Eurastours» (606), «Proco» (290), «JTS» (1811), «JTB» (297), «JES» (106), «Earth Desk» (267).	1,778
1998	4 526	4 011	«Intourist Japan» (604), «Tairiku» (128), «Proco» (628), «JTS» (1335), «JTB» (118), «JES» (213), «Earth Desk» (294), «MOT» (194), «Kinki» (142).	1,376
1999	4 209	3 715	«Intourist Japan» (599), «Eurastours» (140), «Proco» (505), «JTS» (1142), «JTB» (112), «JES» (106), «Earth Desk» (104).	1,021
2000	5 569	5 120	нет данных	1,066
2001	11 071	7 784	«Intourist Japan» (2585), «Eurastours» (624), «Proco» (189), «MOT» (1050), «JTS» (1380), «JTB» (154), «JES» (106), «JR» (378).	1,832
2002	12 488	8 244	«JTS» (865). По другим нет данных.	1,834
2003	10 602	7 386	«Intourist Japan» (2447), «JTS» (1348).	1,810
2004	9 564	6 413	«Intourist Japan» (1087), «Tairiku» (128), «Proco» (351), «JTS» (1322), «JTB» (163), «Earth Desk» (190), «Eurastours» (250), «MOT» (231), «JR» (160), «JIC» (214), «Tohoku kaigai» (100).	1,710
2005	7 810	5 963	«Intourist Japan» (1058), «JTS» (1274), «JTB» (60), «Eurastours» (413), «JR» (59).	1,536
2006	7 828	5 664	«Intourist Japan» (723), «Earth Desk» (192), «Proco» (287), «JR» (69), «Eurastours» (228), «JTB» (197), «JTS» (797), «MOT» (187), «JIC» (145), «JATM» (578)	1,703
Итого	78 453	57 800		15,666

Составлено по материалам текущего архива ОАО «Интур-Хабаровск» [4, с. 86—89].

Во многом это связано с появлением новых японских туроператоров, в первую очередь универсальной туристической компании «JTS-Митиноку», созданной в 1991 г. при поддержке банка «Митиноку» в префектуре Аомори и специализирующейся на организации групповых и индивидуальных туров в Россию для японцев, проживающих на Хоккайдо и северо-востоке Хонсю. Это была региональная туристическая компания, созданная с учётом и применительно к новым условиям на туристском рынке России.

В 1995 г. была открыта регулярная авиалиния Хабаровск — Аомори, наполняемость рейсов которой по линии компании «JTS-Митиноку» составляла в 1995—2006 гг. в среднем 1,5 тыс. чел. в год, а всего за этот период — 17 425 японских туристов. Но смена собственника банка «Митиноку» и банкротство компании «Дальавиа» привели к закрытию этого рейса и в дальнейшем «JTS-Митиноку» переключилась на использование рейсов Нарита (Токио) — Сеул — Хабаровск, Нарита — Владивосток и Ниигата — Владивосток с пересадкой на внутренние рейсы Владивосток — Хабаровск.

После банкротства «Дальавиа» основными перевозчиками на международных авиалиниях являются южнокорейская компания «Asiana Airlines» и китайская «China Southern Airlines», которые выполняют прямые рейсы из Хабаровска в Сеул, Гуаньчжоу, Далянь, Пекин, Харбин и хорошо характеризуют основные направления въездного и выездного туризма в крае [8]. Отметим, что в последнее время количество пассажирских авиаперевозок в регионе Японского моря стремительно увеличивается. Самолёты «Korean Airlines» еженедельно выполняют 178, «Asiana Airlines» — 132 прямых и транзитных рейса между Японией и Республикой Корея, «Air China» — 115 рейсов, «China Eastern Airlines» — 122, «China Southern Airlines» — 75 прямых и транзитных рейсов между Японией и Китаем, не говоря уже о том, что японские «Japan Airlines» еженедельно выполняет 388, «JALways» — 143, «Japan Asia Airways» — 56 рейсов во все страны мира, включая регион Дальнего Востока [14, p. 120].

Официальные статистические данные о туристской отрасли Хабаровского края за период 1991—2002 гг. скупы и разрозненны. Только в 2003 г. территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Хабаровскому краю приступил к регулярному обследованию организованного туризма — путешествие лиц, воспользовавшихся услугами туристических фирм, туроператоров и турагентов, осуществляющих деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта.

По данным управления по туризму Министерства культуры Хабаровского края, обслуживанием японских туристов занимаются компании ОАО «Интур-Хабаровск», ООО «Дальгео Турс», ООО «Ирис Тур», ООО «Портал Сезонов», ООО «Хабаровск Трэвел» и ООО «Атлантис». Но если сопоставить официальные статические данные и сведения текущего архива ОАО «Интур-Хабаровск» за 2005—2010 гг., то становится очевидным, что основную массу туристов из Японии обслуживает «Интур-Хабаровск», на долю которого ежегодно приходится в среднем 80% этого сегмента туристского рынка края.

В 2000—2010 гг. количество туроператоров в крае выросло с 48 до 119 компаний [1, с. 24], преимущественно занимающихся выездным туризмом, показатели которого за этот же период существенно выросли. Приоритетным направлением выездного туризма на протяжении долгого времени является Китай, с 2005 г. ежегодно увеличивается число туристов, отправляемых в Таиланд, а Япония в выездном туризме края занимает микроскопическую долю.

Таблица 2

Японский туризм в Хабаровском крае в 2005—2010 гг.

Год	Всего по краю (чел.)	По линии «Интур-Хабаровск» (чел.) (в % от II)	В том числе из Японии (чел.)		Примечание
			Всего по краю (в % от II)	По линии «Интур-Хабаровск» (в % от IV)	
2005	16 873	7 964 (47,2)	6 755 (40,0)	5 963 (88,2)	В показатели пп. IV—V включены лица, прибывшие по туризму в служебных и частных целях
2006	9 367	8 106 (86,5)	6 900 (73,6)	5 710 (82,7)	
2007	7 975	5 689 (71,3)	5 000 (62,6)	3 854 (77,0)	
2008	6 670	5 241 (78,5)	3 798 (56,9)	3 672 (96,6)	
2009	5 488	4 521 (82,3)	3 745 (68,2)	3 051 (81,4)	
2010	5 327	4 802 (90,1)	4 858 (91,1)	3 700 (76,1)	
Итого	51 700	36 323 (75,9)	31 056 (65,4)	25 950 (83,6)	

Составлено по источникам: 1, с. 22; 2, с. 6; 4, с. 96—97; 6, с. 4; 9, с. 14—16.

Таблица 3

Выездной туризм в Хабаровском крае в 2005—2010 гг.

Год	Всего, (чел.)	В том числе чел. (% от II)		
		КНР	Таиланд	Япония
2005	106 868	95 410 (89,2)	1371 (1,28)	2312 (2,16)
2006	96 687	87 031 (90,0)	2447 (2,53)	611 (0,63)
2007	111 890	101 708 (90,8)	2640 (2,35)	675 (0,60)
2008	107 107	91 578 (85,5)	3085 (2,88)	2364 (2,20)
2009	102 780	80 540 (78,3)	11 201 (10,89)	591 (0,57)
2010	123 114	89 537 (72,7)	18 291 (14,85)	888 (0,72)
Итого	648 446	545 804 (84,1)	39 035 (6,01)	7411 (1,14)

Составлено по источникам: 1, с. 23; 2, с. 7; 3, с. 5; 5, с. 5; 6, с. 5; 9, с. 17—18.

В то же время, по данным Пограничного управления ФСБ Хабаровского края и Еврейской автономной области, в 2005 г. в Японию выехали в служебные командировки 3009 чел., с частными визитами — 4079 чел., на работу — 10 801 чел., а в 2008 г. — 1283 чел., 2727 и 9053 чел. соответственно [1, с. 22; 9, с. 17].

Слабое развитие японского направления в выездном туризме края обусловлено рядом факторов. Во-первых, японская туристическая индустрия является одной из самых развитых мире и определяет новейшие тенденции развития мирового рынка туризма, которые проявляются в образовании глобальных союзов и стратегических альянсов в гостиничном хозяйстве, на рынке авиапутешествий и в сфере глобальных компьютерных систем бронирования турпродуктов. Низкий уровень развития туристической отрасли в Хабаровском крае и других регионах Дальнего Востока не позволяет туроператорам эффективно действовать на этом высокотехнологичном рынке.

Во-вторых, японский въездной туризм ориентирован на американский, европейский и азиатский рынки с учётом потребностей и предпочтений туристов из этих стран и регионов мира, и его маркетинговая стратегия основывается на предложении таких турпродуктов, которые прежде всего по своей стоимости недоступны основной массе туристов из России. В-третьих, продвижение турпродукта на рынок Японии — очень длительный и сложный процесс из-за специфических особенностей японского бизнеса, склонного работать с проверенными «брендовыми» партнёрами. Хорошим примером может служить деятельность японского отделения ВАО «Интурист» — «Intourist Japan», которое благодаря постоянному присутствию на рынке смогло в 90-е гг. XX в. не только сохранить существовавшие с советских времен деловые контакты, но и привлечь к сотрудничеству новых туроператоров в интересах ОАО «Интур-Хабаровск» (см. табл. 1).

Показатели въездных/выездных туристских потоков между Японией и Хабаровским краем в течение многих лет находятся на одном уровне, и это вызывает определённый скепсис в отношении перспектив двустороннего сотрудничества в области туризма. В Программе правительства Хабаровского края о развитии туризма, принятой в 2008 г., отмечалось: «В течение ряда лет Хабаровский край продолжает удерживать лидирующую позицию среди дальневосточных территорий по приёму туристов из Японии, являющихся наиболее платёжеспособными туристами в мире. Вместе с тем следует отметить, что наблюдающаяся в последние годы тенденция сокращения числа иностранных посетителей, прибывших в Хабаровский край с туристской целью, является прямым отражением ситуации, сложившейся в регионе Дальнего Востока и Забайкалья, а также в российском туристическом рынке в целом... К основным причинам снижения интереса иностранных посетителей к туристическому потенциалу России следует отнести следующие: высокая стоимость турпродукта, низкое качество предлагаемых услуг и их несоответствие уровню мировых стандартов, а также криминальный риск» [8].

В этой программе перечислялись объективные и субъективные факторы, негативно влияющие или сдерживающие развитие туризма, а также цели, задачи и комплекс мероприятий по развитию туристической отрасли края. Но, на наш взгляд, в первую очередь необходимо решать проблему в области международных авиаперевозок, без скорейшего развития которых и организации прямого воздушного сообщения с японскими префектурами северо-западного побережья Хонсю и Хоккайдо въездной туризм из Японии, если не обречён на провал, то будет находиться в глубокой стагнации. Не менее важной задачей является создание системы подготовки кадров, так как без профессиональных гидов-переводчиков и обученного с учётом японских национально-психологических особенностей и сервисных предпочтений персонала гостиниц, ресторанов, баров и культурно-развлекательных комплексов развитие японского туризма в крае будет весьма затруднительным. Здесь важную роль могло бы сыграть всестороннее использование опыта ОАО «Интур-Хабаровск», который в 1985—2010 гг., располагая только одной трёхзвёздочной гос-

тиницей с 283 номерами, принял и обслужил свыше 300 тыс. иностранных туристов, в первую очередь из Японии.

В Программе указывалось, что одной из проблем, препятствующих развитию туризма в крае, является «...недостаточный объём информации о туристском потенциале и возможностях края на международных туристических рынках стран Северо-Восточной Азии и Азиатско-Тихоокеанского региона» [8]. Это не совсем справедливое утверждение. В Японии хорошо известны социально-культурные и природные туристские ресурсы Хабаровского края, занимающего важное место в исторических взаимосвязях между Россией и Японией. Описания города и края включены во все туристские справочники, регулярно выходят научные и научно-популярные издания, в том числе посвящённые туристскому потенциалу Хабаровского края. Так, в 2007 г. издательство газеты «Токио симбун» выпустило книгу «Великая природа Сибири», которая способствовала росту интереса у японцев к экотуризму, природным, этнографическим и археологическим ресурсам края [11].

Необходимо учитывать, что интерес к истории является одним из основных факторов, формирующих маркетинговую стратегию японской индустрии туризма. Так, в начале 80-х гг. XX в. в Японии огромную популярность приобрёл тур «Шёлковый путь» по городам советских республик Средней Азии, чему способствовали документальный сериал телерадиокomпании NHK и музыкальные альбомы композитора Китаро под тем же названием. В результате Хабаровск в 1981—1990 гг. стал основным пунктом приёма японских туристов, отправлявшихся по этому маршруту.

Интерес японцев к Хабаровску и Хабаровскому краю имеет глубокие исторические корни. Ещё в середине XIX — начале XX в. грузопассажирские перевозки по Амуру имели для японцев не только коммерческое и транспортное значение, но были привлекательны с научно-познавательной и туристической точки зрения. В 80-е гг. XIX в. большой резонанс в Японии получило кругосветное путешествие политического деятеля Курода Киётака, в ходе которого он совершил плавание по Амуру. В 1910 г. большая группа студентов Токийского института иностранных языков путешествовала по Амуру по маршруту Хакодате — Николаевск — Хабаровск — Благовещенск [12, с. 4—8]. Эти и многие другие путешествия являются неотъемлемой частью огромного культурно-исторического наследия в отношениях между Россией и Японией, которое в свою очередь обеспечивает устойчивый интерес к Хабаровскому краю у японцев. В этом смысле организация путешествий по Амуру могла стать мощным импульсом для развития туризма, ориентированного на японских туристов. Во многом это сопряжено с разработанным Тихоокеанским Институтом географии ДВО РАН проектом международных круизных маршрутов вдоль япономорского побережья Приморского и Хабаровского краёв, Сахалинской области, Японии и Республики Корея [13].

Значительную роль в повышении привлекательности Хабаровского края для японских туристов играют Генеральное консульство Японии в Хабаровске и Японский центр, которые проводят значительную работу

по организации и проведению различных мероприятий в целях развития сотрудничества в сфере туризма между Хабаровским краем и Японией. В 1999—2010 гг. на базе Центра правительственные организации, туристические компании и учебные заведения Японии проводили семинары и курсы лекций по различным аспектам организации и развития туризма между Россией и Японией, в том числе по темам — «Текущее состояние рынка зарубежного туризма японцев и направления развития туризма в России», «Направления развития международного туризма», «Маркетинг в туристическом бизнесе», «Практическая организация тура по России», «Практическая организация тура по Японии», «Управление гостиницами и ресторанами и вопросы гостеприимства», «Привлечение и обслуживание японских туристов», «Структура туристического бизнеса в Японии», «Тенденции развития бизнеса в сфере охраны окружающей среды и экотуризма» и др.

Резюмируя, отметим, что в описываемый период сформировались устойчивые связи между Хабаровским краем и Японией в сфере туризма. Однако после распада СССР темпы развития отношений в этой области были невелики и в течение долгого времени продолжают оставаться на одном и том же уровне. В то же время туристическая отрасль Хабаровского края занимает одно из ведущих мест на Дальнем Востоке России (см. таблицы 4—8 в Приложении) и обладает высоким потенциалом для дальнейшего развития, в том числе в области расширения сотрудничества в этой сфере с Японией. Многолетний опыт сотрудничества Хабаровского края с Японией в сфере туризма, особенно деятельность ОАО «Интур-Хабаровск», могут быть использованы в других краях и областях Дальнего Востока России.

ЛИТЕРАТУРА И ИСТОЧНИКИ

1. Культура, туризм и отдых в Хабаровском крае. Хабаровск: Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Хабаровскому краю. 2006. 69 с.
2. О деятельности туристических организаций Хабаровского края в 2010 году (Справка № 07-06-1). Хабаровск: Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Хабаровскому краю, 2011. 8 с.
3. О деятельности туристских фирм в 2006 году (Справка № 07-07-1). Хабаровск: Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Хабаровскому краю. 2006. 5 с.
4. Текущий архив ОАО «Интур-Хабаровск»: Статистические справки и материалы за 1985—2011 гг.
5. О развитии туризма в Хабаровском крае (Справка № 07-06-1). Хабаровск: Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Хабаровскому краю, 2008. 5 с.
6. О развитии туризма в Хабаровском крае (Справка № 07-06-1). Хабаровск: Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Хабаровскому краю, 2009. 5 с.
7. О развитии туризма в Хабаровском крае (Справка № 07-06-1). Хабаровск: Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Хабаровскому краю, 2010. 6 с.

8. Постановление правительства Хабаровского края от 6 марта 2008 г. № 72-пр «Об основных направлениях развития туризма в Хабаровском крае на периоды 2008—2012 гг.».
9. Развитие туризма в Хабаровском крае: стат. сб. Хабаровск: Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Хабаровскому краю, 2009. 107 с.
10. Хабаровский край: стат. ежегодник. Хабаровск: Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Хабаровскому краю, 2010. 107 с.
11. Сибэриа дайсидзэн = Великая природа Сибири. Токио: Токио симбун сьоппанкёку, 2007. 295 с.
12. Хара Тэруюки. Сибэриа сьоппэй = Военная экспедиция в Сибирь. Токио: Тикума сёбо, 1989. 574 с.
13. Welcome to Primorye. Туристская схема: тематические карты / П.Я. Бакланов, В.И. Преловский, М.Т. Романов и др. Владивосток: ПриморАГП, 2002.
14. White Paper on Land, Infrastructure, Transport and Tourism in Japan, 2007. Токио: Ministry of Land, Infrastructure, Transport and Tourism, 2007. 200 p.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Таблица 4

Туристическая деятельность в Дальневосточном федеральном округе в 2006 г. [3, с. 5]

Наименование региона	Число турфирм	Внутренний туризм (чел.)	Въездной туризм (чел.)	Выездной туризм (чел.)
Республика Саха (Якутия)	43	6 723	329	11 079
Приморский край	128	12 688	27 242	504 829
Хабаровский край	116	23 355	10 155	96 687
Амурская область	28	4 318	9 398	76 888
Камчатская область	55	5 370	4 200	4 037
Магаданская область	9	754	132	1 019
Сахалинская область	30	1 314	1 706	7 159
ЕАО	6	202	4 034	13 243

Таблица 5

Туристическая деятельность в Дальневосточном федеральном округе в 2007 г. [5, с. 5]

Наименование региона	Число турфирм	Внутренний туризм (чел.)	Въездной туризм (чел.)	Выездной туризм (чел.)
Республика Саха (Якутия)	43	5 756	153	11 485
Приморский край	136	8 228	32 407	701 545
Хабаровский край	117	23 285	6 450	111 890
Амурская область	25	4 626	9 114	92 449
Камчатский край	56	4 805	3 920	3 761
Магаданская область	9	468	162	1 358
Сахалинская область	33	1 225	2 383	7 933
ЕАО	11	82	185	16 208

Таблица 6

**Туристическая деятельность в Дальневосточном федеральном округе
в 2008 г. [6, с. 6]**

Наименование региона	Число турфирм	Внутренний туризм (чел.)	Въездной туризм (чел.)	Выездной туризм (чел.)
Республика Саха (Якутия)	43	12 882	197	11 164
Камчатский край	49	3 176	3 673	4 851
Приморский край	132	2 249	34 813	895 414
Хабаровский край	119	25 241	6 009	107 107
Амурская область	30	3 872	10 553	98 708
Магаданская область	8	427	74	1 300
Сахалинская область	28	972	854	10 406
ЕАО	15	215	148	20 288
Чукотский АО	1	47	184	32

Таблица 7

**Туристическая деятельность в Дальневосточном федеральном округе
в 2009 г. [6, с. 6]**

Наименование региона	Число турфирм	Внутренний туризм, чел.	Въездной туризм, чел.	Выездной туризм, чел.
Республика Саха (Якутия)	43	8 549	135	10 875
Камчатский край	23	2 924	2 256	3 798
Приморский край	84	4 710	19 085	213 592
Хабаровский край	116	20 468	5 488	102 780
Амурская область	28	2 755	14 214	75 835
Магаданская область	10	619	29	2 405
Сахалинская область	32	999	13 866	11 896
ЕАО	17	184	312	19 848

Таблица 8

**Туристическая деятельность в Дальневосточном федеральном округе
в 2010 г. [2, с. 8]**

Наименование региона	Число турфирм	Внутренний туризм, чел.	Въездной туризм, чел.	Выездной туризм, чел.
Республика Саха (Якутия)	66	8 255	228	18 520
Камчатский край	69	8 459	3 935	9 471
Приморский край	107	4 485	14 179	296 827
Хабаровский край	129	19 821	5 327	123 114
Амурская область	31	2 608	17 299	80 826
Магаданская область	12	578	53	3 506
Сахалинская область	40	741	2 269	14 395
ЕАО	18	95	331	24 135